

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 23.4.26
משתתפים: מוריה שלום, עידן רייכמן, נועם עמרן

מס' 57/4/26 – משרד הרווחה – התקשרות עם הבמאי אדם סנדרסון לקמפיין בנושא גיוס משפחות אומנה פנייתה של שרית יפת

נושא:

משרד הרווחה אחראי למתן שירות למשפחות ולילדים אשר ועדות תכנון, טיפול והערכה קבעו כי טובתם מחייבת השמה זמנית במסגרת של משפחת אומנה מחוץ לבית ההורים. גיוס משפחות אומנה הוא תהליך מורכב מבחינה רגשית למשפחה ולילד. משפחת האומנה מקבלת לחזקתה ילד לתקופה מוגבלת, במטרה לקדם את התפתחותו הגופנית, הרגשית והחינוכית. משפחות האומנה פותחות את ביתן לילדים שמקורם בסביבות חיים מורכבות, שבהן אין בידי ההורים להעניק סביבה מוגנת ויציבה.

בשונה מהליך אימוץ, מדובר בהסדר זמני, המסתיים בחזרתו של הילד לבית הוריו, במעבר למסגרת אחרת כגון פנימייה, או בהגיעו לגיל 18.

בישראל יש כ-5,000 משפחות אומנה פעילות, אך מספר הילדים הזקוקים למסגרת משפחתית חמה ותומכת גבוה משמעותית. פער זה מחייב גיוס משפחות נוספות, שיספקו לילדים תחושת שגרה יציבה וישפיעו על מסלול חייהם בעתיד.

מטרת הקמפיין:

גיוס משפחות אומנה חדשות למאגר הלאומי, תוך חיזוק המודעות לחשיבות מסגרת האומנה והשפעתה על חיי הילדים.

מועד עליית הקמפיין לאוויר:

סמוך ליום האמנה הבינלאומי 30.5.26.

אמצעי מדיה:

הקמפיין יכלול שידור בטלוויזיה, רדיו ודיגיטל

אופי ההפקה:

הפקת תשדיר בלוקיישנים שונים כולל שחקנים

התקשרות עם הבאי אדם סנדרסון:

הבמאי אדם סנדרסון הוא בעל ניסיון רב בבימוי תכנים רגשיים ובטיפול בנושאים מורכבים באופן מאוזן ומכבד, המאפשר העברת מסר מדויק ללא יצירת תחושת מסכנות, מציצנות או פגיעה בכבוד המצולמים.

יכולתו לעבוד עם שחקנים, ובפרט עם שחקנים צעירים, מאפשרת הפקה של ניואנסים מדויקים של משחק, המעוררים הזדהות רגשית טבעית ואינם נשענים על רחמים — יכולת חיונית להצלחת הסרט ולהעברת המסר באופן מכבד.

לפיכך, התבקשה הצעת מחיר מסוכנות הייצוג "קנלר ייצוג אומנים בע"מ", המייצגת את הבמאי. מטעם החברה התקבלה הצעה בסך 40,000 ₪ לא כולל מע"מ עבור יום צילום אחד, וכ-70,000 ₪ לא כולל מע"מ עבור שני ימי צילום.

הצעה נבחנה על ידי מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו, שרית יפת, ונמצאה סבירה ואף נמוכה ביחס לעלות המקובלת לשירות מסוג זה.

מצ"ב הצעת המחיר מיום 19.4.26.

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם הבמאי אדם סנדרסון המיוצג ע"י הסוכנות "קנלר ייצוג אומנים בע"מ" להפקת קמפיין סרט גיוס משפחות אומנה לפי תקנה 3(11) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג - 1993.

שם הספק: קנלר ייצוג אומנים בע"מ, ח.פ. 512878562.

היקף התקשרות: עד 70,000 ₪ לא כולל מע"מ.

תקופת ההתקשרות: מיום החלטה זו ועד לסיום עבודת הבימוי.


עיון רייכמן
חשב


עו"ד נועם עמרן
יועמ"ש


מוריה שלום
מנהלת לשכת הפרסום הממשלתית
מוריה שלום
יו"ר